15.11.2026

לכבוד
המציעים במכרז

שלום רב,

הנדון: <u>תשובות לשאלות הבהרה - מכרז 31/2026 למתן שירותי תכלול וייעוץ בתחומי אסטרטגיה, מדיה והפקה עבור משרד החוץ – אגף דיפלומטיה ציבורית</u>

1. בהתאם לסמכותה על פי מסמכי המכרז, לרבות סעיף 7.2 לפרק א' למסמכי המכרז, מתכבדת בזאת ועדת המכרזים ליתן הודעה למציעים בדבר שאלות שהועברו אל הוועדה בכתב ותשובות ועדת המכרזים.
2. כל ההבהרות בהודעה זו יחשבו לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
3. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים האמורים בהודעה זו תהיה המשמעות שנקבעה להם במסמכי המכרז.
4. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם ועדת המכרזים או על ידי כל גורם אחר, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא.

השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט בהודעה זו בלבד, ובהודעות הבהרות נוספות שיצאו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.

5. בכל מקרה של סתירה בין הוראות מסמך הבהרות זה לבין מסמכי המכרז, יגבר האמור במסמך הבהרות זה.
6. **יובהר כי נוסח השאלות המפורט להלן אינו זהה בהכרח לנוסח השאלות כפי שנשאלו ע"י המציעים.**

מס"ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
1.	בסעיף 4.3.1.1 נקבע כי נדרש ניסיון במתן שירותי ייעוץ אסטרטגי, דוברות, הסברה, דיגיטל או ניהול קמפיינים עבור לפחות שני גופים ציבוריים או שתי חברות פרטיות (מעל 500 עובדים), בהיקף כספי שנתי שלא פחת מ-1,500,000 ש"ח (לא כולל מע"מ) לכל לקוח. מאחר שמטרת המכרז הינה מתן שירותי	פרק א'	4.3.1.1	יובהר כי מדובר בהיקף הכספי השנתי של קמפיין אשר נוהל עבור כל לקוח, כולל תקציב המדיה (ולא שכר הטרחה ששולם למציע).

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
	תכלול וייעוץ, ובגופים ציבוריים ממשלתיים רבים (וכן בחברות ענק) ביצוע רכש המדיה בפועל נעשה באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ״מ) או חברות מדיה ייעודיות בעוד חברת הייעוץ והאסטרטגיה אמונה על התכלול, האסטרטגיה וניהול הקמפיין מקצה לקצה - נודה להבהרת המזמין כי ״ההיקף הכספי השנתי״ בסעיף זה מתייחס להיקף התקציבי הכולל של קמפיינים/הפרויקטים שנוהלו ותוכללו על ידי המציע עבור הלקוח, גם אם התשלום בגין רכש המדיה עבר ישירות מהלקוח ללפ״מ או לספקי המדיה. לחלופין, ככל שהכוונה להיקף שכר הטרחה ששולם ישירות למציע בלבד, נודה להפחתת הסכום כך שישקף היקפי תכלול וייעוץ מקובלים ללא רכש מדיה.			
2.	לעניין מדד איכות מס׳ 3 (סעיף 5 וסעיף 12.1.2): מציע אשר עבד מול משרד מטה (רה״מ, אוצר, משפטים וכדומה), ובמסגרתו הוביל וניהל מספר קמפיינים ופרויקטים נפרדים בשיתוף פעולה עם משרדי ממשלה וגופים ציבוריים שונים (כגון קמפיין משותף למשרד המטה עם משרד הבריאות, קמפיין משותף עם הרשות הארצית לכבאות והצלה	פרק ב׳	12.1.2	מדד האיכות לא בוחן מול מי נעשתה ההתקשרות החוזית, ובתנאי שהקמפיין נעשה עבור גוף ציבורי. למען הסר ספק, כל קמפיין יוכר עבור גוף ציבורי אחד בלבד.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
	וכיו״ב) – נודה להבהרת המזמין ואישורו כי כל קמפיין/פרויקט משותף כאמור ייחשב כ״פרויקט נוסף״ נפרד המזכה ב-10 נקודות איכות (ובסה״כ עד 30 נקודות עבור 3 פרויקטים), גם אם ההתקשרות החוזית מול משרד אחד.			
.3	מציע אשר עבד מול משרד מטה אחד (משפטים, אוצר, רה״מ וכדומה) אך פעילותו הייתה בקמפיינים משותפים מול מגוון משרדים כגון משרד הבריאות, התחבורה וכדומה, ככל שהיקף הפעילות השנתי בגין הקמפיינים המשותפים עלה על 1,500,000 ש״ח (לא כולל מע״מ) עבור כל משרד שותף בנפרד – נודה להבהרת המזמין ואישורו האם ניתן להציג את המשרדים/הגופים הציבוריים השותפים לקמפיינים כשני גופים ציבוריים נפרדים לצורך עמידה בתנאי הסף בסעיף 4.3.1.1?	פרק א׳	4.3.1.1	למען הסר ספק, ההיקף הכספי השנתי מתייחס לכלל הקמפיינים עבור כל לקוח. ניתן להציג היקף כספי שנתי של קמפיינים עבור לקוח ספציפי, גם אם ההתקשרות היתה מול משרד מטה כפי שהוצג בשאלה.
.4	האם ניתן להוכיח את עמידת המציע בתנאי הסף באמצעות לקוח אחד שהוא גוף ציבורי ולקוח אחד שהוא חברה פרטית המונה מעל 500 עובדים, או שנדרש ששני הלקוחות יהיו מאותו סוג?	פרק א׳	4.3.1.1	להוכחת עמידה בתנאי הסף ניתן להציג ניסיון באמצעות גוף ציבורי אחד וחברה פרטית אחת המונה מעל 500 עובדים.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
.5	האם ההיקף הכספי השנתי (לעניין תנאי הסף) וההיקף התקציבי של קמפיין (לעניין מדד האיכות) כוללים את תקציב המדיה שתוכנן ונוהל על ידי המציע עבור הלקוח, גם כאשר רכישת המדיה עצמה לא בוצעה ולא חויבה באמצעות המציע?	פרק א׳	4.3.1.1	יובהר כי מדובר בהיקף הכספי השנתי של קמפיין אשר נוהל עבור כל לקוח, כולל תקציב המדיה (ולא שכר הטרחה ששולם למציע).
.6	• האם יוכר, לצורך עמידה בתנאי הסף ולצורך ניקוד האיכות, ניסיון של חברה בבעלות מלאה (100%) של המציע, אשר תשמש כקבלן משנה במתן השירותים؟ • ככל שהתשובה חיובית, אילו מסמכים נדרשים להוכחת הבעלות ושילוב הפעילות؟	פרק א׳	8.1.2	על תנאי הסף להתקיים במציע עצמו, כאמור בסעיף 4.1.1 למסמכי המכרז.
.7	• האם ניתן להסתמך, לצורך עמידה בתנאי הסף ו/או לצורך ניקוד האיכות, על ניסיון של תאגיד שאינו המציע, אשר למציע הסכם שיתוף פעולה אסטרטגי עמו וישמש כקבלן משנה במתן השירותים؟ • האם פרויקטים שבוצעו במשותף על ידי המציע ותאגיד כאמור ייחשבו כניסיון המציע؟ ככל שכן, מה נדרש להוכחת חלקו של המציע בביצוע؟	פרק א׳	4.3.1.1	על תנאי הסף להתקיים במציע עצמו, כאמור בסעיף 4.1.1 למסמכי המכרז. העסקת תאגיד זר כקבלן משנה תיבחן ע״י המשרד באופן פרטני מול הזוכה.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
	• האם ניתן להעסיק תאגיד זר כקבלן משנה, בכפוף לדרישות הביטחון ואבטחת המידע שבמכרז?			
.8	נקבע כי לראיון יזומנו רק הצעות שציון האיכות שלהן, ללא רכיב הראיון, גבוה מ-70. הציון המרבי האפשרי ללא רכיב הראיון עומד על 60 נקודות. נבקש להבהיר כיצד מחושב הרף – האם מדובר בציון מנורמל (70% מ-60, כלומר 42 נקודות), או ברף אחר?	פרק א׳	8.1.10	יובהר כי יזומנו לראיון הצעות שציון האיכות שלהן גבוה מ- 70% מתוך סך נקודות האיכות ללא רכיב הראיון (כלומר גבוה מציון איכות מוחלט של 42).
.9	• האם הניקוד ניתן לפי פרויקט או לפי לקוח? האם שני פרויקטים נפרדים עבור אותו גוף ציבורי יזכו בניקוד נפרד? • האם נדרש היקף כספי מינימלי לפרויקט? • האם נדרש כי הפרויקט בוצע במהלך 5 השנים האחרונות? • האם ניתן לקבל ניקוד בגין פרויקט נוסף עבור לקוח שהוצג גם להוכחת תנאי הסף?	פרק א׳	5.2.1	ועדת המכרזים מבהירה כדלקמן: <u>עבור סעיף 2 בטבלת מדדי האיכות</u>: הניקוד ניתן לפי פרויקט, ללא הגבלה על תקופה בה בוצע הפרויקט. עבור סעיף זה בלבד יוכרו גם פרויקטים שהוצגו להוכחת עמידה בתנאי הסף. <u>עבור סעיף 3 בטבלת מדדי האיכות</u>: הניקוד ניתן עבור גופים ציבוריים נוספים על אלו שהוצגו בתנאי הסף, בתקופה האמורה בתנאי הסף, כאשר כל פרויקט יוכר עבור גוף ציבורי אחד בלבד. למען הסר ספק, בסעיף איכות זה לא נדרש להציג היקף כספי.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
.10	• האם ההיקף התקציבי של 150,000 ₪ כולל עלויות מדיה והפקה, או דמי ניהול וייעוץ בלבד? • האם נדרש כי הקמפיין בוצע בתקופה מסוימת? • האם קמפיין שהוצג במדד זה יכול לשמש גם להוכחת תנאי הסף או מדד 3?	פרק א׳	5.2.1	ראה תשובות לשאלות 1 ו- 9.
.11	האם מגבלת 5 העמודים כוללת עמוד שער, תוכן עניינים ונספחים? האם קיימת דרישה לגודל גופן או לפורמט מסוים?	פרק ב׳	12.1.3	יובהר כי המגבלה עד 5 עמודים אינה כוללת שער ותוכן עניינים, אך כוללת נספחים. אין דרישה לגודל גופן או פורמט מסוים.
.12	• האם נדרש להכין מצגת לראיון? • ככל שכן, האם יש להעלות אותה יחד עם מסמכי ההצעה במערכת יהלום, או להציגה במועד הראיון בלבד? • מהו משך הראיון וכמה נציגים מטעם המציע רשאים להשתתף בו?	פרק א׳	7.6	הדרישות מהמציע הן ע״פ המפורט במסמכי המכרז. משך הראיון כ- 30 דקות, בהשתתפות עד שלושה נציגים מטעם המציע.
.13	האם נדרשת השתתפות של מועמדים לצוות הליבה בראיון, או שהראיון מיועד לדרג הניהול הבכיר של המציע בלבד?	פרק א׳	5.2.1	ע״פ המפורט במסמכי המכרז.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
.14	האם נדרש לצרף להצעה פרטים, קורות חיים או מועמדים לצוות הליבה, או שאלה יוצגו רק לאחר הזכייה, כמפורט בסעיף 5.1 לפרק ג׳?	פרק ג׳	5.1	ע״פ המפורט במסמכי המכרז.
.15	האם יש להגיש יחד עם ההצעה את שאלון הספקים לאבטחת מידע ואת נספחי הסייבר, או רק לאחר הזכייה?	נספח ה׳ שאלון ספקים		יובהר כי המסמכים המצוינים בשאלה יוגשו ע״י הזוכה לאחר הזכייה.
.16	נבקש לאשר כי הנספחים שיש להגיש עם ההצעה הם נספחים 1–4 בלבד, וכי נספחים ג׳–ה׳ להסכם יוגשו לאחר הזכייה.	פרק ב׳	15	יובהר כי נספחים 1, 2, 3, 4 לחוברת ההצעה יוגשו עם חוברת ההצעה. נספחים ג׳, ד׳, ה׳, להסכם ההתקשרות יוגשו ע״י הזוכה לאחר הזכייה.
.17	הסעיף מתייחס להכרזה על זוכה ״בכל סל״. נבקש לאשר כי המכרז אינו מחולק לסלים וכי ייבחר זוכה אחד.	פרק א׳	6.2.2	סעיף 6.2.2 למסמכי המכרז ימחק.
.18	טופס הצעת המחיר נוקב בתעריף מקסימלי לשעה לכל תפקיד, ואילו סעיף 9.1.1 להסכם קובע כי ההנחה תחושב ביחס לתעריפי הוראת תכ״ם 8.1.1 כפי שהם במועד ביצוע ההזמנה. נבקש להבהיר מהו תעריף הבסיס שממנו תחושב ההנחה, והאם התמורה תתעדכן בהתאם לעדכון תעריפי התכ״ם.	פרק ד׳	9.1.1	יובהר כי תעריף הבסיס הוא ע״פ טופס הצעת המחיר וכפוף לסיווג היועץ שייקבע ע״י המשרד בשלב אישור המועמדים מטעם הספק הזוכה. למען הסר ספק יובהר כי לא תשולם תמורה מעבר לתעריף המקסימלי הקבוע בטופס הצעת המחיר עבור כל בעל תפקיד, בניכוי אחוז ההנחה. לעניין הצמדה, תשומת לב המציעים לסעיף 9.1.6 להסכם ההתקשרות.

מס״ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
.19	האם אחוז ההנחה האחיד חל גם על יועצי אד הוק? כיצד ועל ידי מי ייקבע סיווג יועץ אד הוק?	פרק ב׳	נספח 1	תשומת לב המציעים לסעיף 9.1.4 להסכם ההתקשרות.
.20	האם קיימת מגבלה על היקף השעות הנוספות מעבר ל-180 שעות חודשיות? האם שעות בחירום, בשעות הלילה ובסופי שבוע ישולמו לפי תעריף הבסיס?	פרק ב׳	נספח 1	תשומת לב המציעים לסעיף 9.1.3 להסכם ההתקשרות.
.21	האם ניתן לקבל הערכה של היקף ההתקשרות השנתי הצפוי? הנתון נדרש, בין היתר, לחישוב ערבות הביצוע (5% מהיקף ההתקשרות, סעיף 11.1 להסכם) ולתכנון כוח האדם.	כללי	כללי	המשרד לא מפרסם היקפים צפויים. ערבות הביצוע תיגזר מהיקף ההתקשרות בהתאם להצעת המחיר הזוכה ועל פי שיקול דעת המזמין.
.22	האם ניתן להעסיק חברי צוות ליבה כפרילנסרים או כקבלני משנה, ולא כעובדים שכירים של המציע, בכפוף לאישור המשרד?	פרק ד׳	7	כאמור בסעיף 7 להסכם ההתקשרות, ניתן להעסיק חברי צוות ליבה כקבלני משנה.
.23	ביחס לתוצרים הכוללים רכיבים בבעלות צד שלישי (מוזיקה, צילומי סטוק, זכויות מבצעים ומשפיענים) – האם יתקבל רישיון שימוש בהיקף הנדרש למשרד, חלף העברת בעלות מלאה?	פרק ד׳	6.3	המשרד יפעל על פי כל דין ובהתאם לכללי מינהל תקין.

מס"ד	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	תשובה
.24	נבקש להבהיר את דרישת הזמינות "24/7 באירועי חירום": מי מוגדר "יועץ חיוני", מהו זמן התגובה הנדרש, ומהו בסיס החישוב לפיצוי המוסכם – עד 10% מהתשלום החודשי בגין היועץ, או בגין כלל ההתקשרות?	פרק ד'	16.2.6	יובהר כי היועץ החיוני הוא היועץ המבוקש לפי העניין. המשרד יפעל על פי כל דין, בהתאם לכללי מינהל תקין, בהגינות ובסבירות בעת הדרישה למענה באירועי חירום. בסיס החישוב לפיצוי המוסכם הוא עד 10% מהתשלום החודשי בגין היועץ הרלוונטי.
.25	האם מתן שירותים במקביל ללקוחות מסחריים או לגופים ציבוריים אחרים ייחשב כניגוד עניינים? האם קיימים תחומים או לקוחות מסוימים שהמשרד רואה בהם ניגוד עניינים?	פרק א'	8.3.1.5	המשרד לא מעניק ייעוץ משפטי. כל מקרה ייבחן לגופו בהתאם לנסיבות.